



www.wood2good.eu

RESTRUCTURATION DURABLE DE LA FILIERE BOIS

Bonnes pratiques et
Solutions innovantes

InnoBox Book

In partnership with:

With financial support
from the EU



REMERCIEMENTS

Cette publication a été préparée sur la base des informations fournies par différentes entreprises du secteur du bois et installées en France, en Italie, en Espagne et au Royaume-Uni.

Le document a été édité et publié par Pour la Solidarité avec la précieuse contribution des partenaires du projet Wood2Good.

Les auteurs tiennent à remercier chaleureusement les représentants des entreprises pour leur temps et leur contribution à l'élaboration de cette publication

Cette publication a été produite avec le soutien financier du programme PROGRESS de l'Union européenne. Le contenu de cette publication est de la seule responsabilité du consortium et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de la Commission européenne.

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	2
SOMMAIRE	3
INTRODUCTION	4
PRÉSENTATION DU PROJET	6
1. Bonnes pratiques	8
Coulidoor (France)	8
Formabilio (Italie).....	11
Reverse (Italie)	13
Valcucine (Italie).....	16
Actiu (Espagne)	19
Micuna (Espagne).....	22
2. solutions innovantes	25
Menuiserie Thiebaud (France).....	25
Ikea France (France).....	28
Johnny Grey Studio (Royaume-Uni).....	31
Stewart Linford (Royaume Uni)	33
Trada BM (Royaume-Uni)	35

INTRODUCTION

Soutenir l'emploi dans les secteurs qui ont été durement touchés par la crise économique est l'un des principaux défis à relever dans les années à venir au niveau de l'Union européenne. Si les solutions identifiées à la crise économique se concentrent étroitement sur des aspects économiques et financiers, le changement climatique à venir, conséquence directe de nos habitudes de consommation, peut être combattu simultanément de la montée du chômage en Europe.

Le travail du bois est l'un des secteurs industriels les plus importants en Europe avec près de 3 millions de travailleurs, et 375 000 entreprises générant un chiffre d'affaires annuel de 122 milliards d'euros. Cependant entre 2000 et 2012, l'emploi dans ces industries du bois a chuté de 17%, les plus importantes pertes étant enregistrées dans la fabrication de meubles (-28,6%). A partir de 2008, les effets de la crise économique se sont fait extrêmement sentir dans l'industrie du bois avec un accélération des réductions d'embauches à un rythme plus rapide que la moyenne des industries manufacturières. La compétition internationale à laquelle le secteur du bois est soumis peut être un élément d'explication: l'augmentation des coûts des matières premières en Europe a intensifié la délocalisation déjà en cours principalement vers les pays asiatiques, où les objectifs durables ne sont pas aussi contraignants qu'en Europe.



Quant au changement climatique, de nombreux chercheurs scientifiques ont déjà prouvé que la gestion durable des forêts et le développement de produits à base de bois (tels que la construction, le mobilier etc...) peuvent aider à réduire les émissions de CO₂. En effet, compte tenu de la capacité d'absorption du carbone de nos forêts en croissance, le bois est considéré comme une importante source d'énergie renouvelable pour le continent. Malheureusement, de nombreux États membres continuent de limiter l'utilisation du bois par les règlements de constructions discriminatoires indument justifiées par des problèmes d'incendie.

La stratégie EU2020 pour une «croissance intelligente, durable et inclusive» a réorienté l'Europe vers des normes sociales, environnementales et sanitaire ainsi que des cibles économiques et de croissance. Les 20% de l'objectif des énergies renouvelables dans le mix énergétique européen qui doit être atteint d'ici 2020 peuvent stimuler le développement de l'industrie du bois vers le secteur de l'énergie renouvelable. Toutefois, compte tenu de tous les autres avantages que la filière bois peut offrir dans la lutte contre les changements climatiques, les décisions européennes récentes telles que l'accord sur les objectifs énergétiques

et climatiques pour 2030 peuvent constituer une incitation pour les décideurs et les intervenants dans le secteur à développer l'utilisation de produits de bois durables. Comme déjà mentionné par la Commission européenne dans une communication de 2008, même si le secteur du bois est face à de nouveaux défis, il offre également des possibilités de mettre en œuvre des solutions innovantes afin de répondre à la lutte contre le changement climatique et devenir le secteur concurrentiel qu'il devrait être en Europe

De nombreuses initiatives ont déjà été mises en œuvre à cet égard. Dans cet esprit, le présent ouvrage vise à présenter une sélection des bonnes pratiques et des propositions innovantes de restructuration durable les plus pertinentes dans le secteur du bois identifiées dans le cadre du projet Wood2Good. D'une part, les bonnes pratiques mettront en évidence les actions déjà entreprises par les entreprises, le processus de mise en œuvre qu'ils ont suivi et les résultats attendus. D'autre part, les solutions innovantes seront étudiées comme des pratiques futures à développer plus largement dans le but d'un secteur du bois « durable ».

Grace à cette brochure, le consortium du projet Wood2Good espère que les parties prenantes pourront changer leur perception et ne plus envisager la restructuration environnementale comme «la dernière chance de survivre», mais plutôt comme une opportunité puissante de gain de compétitivité grâce à l'innovation, de lutte contre le changement climatique et de l'arrêt des pertes d'emploi que connaît l'industrie du bois depuis près de 15 ans.

Accompagnant ce livre InnoBox, un guide de recommandations, qui s'adresse particulièrement aux décideurs, a été publié comme une synthèse des résultats du projet. Toutes les meilleures pratiques et les propositions novatrices sont également disponibles dans un outil informatique InnoBox sur le site Web du projet: www.wood2good.eu.

Le consortium Wood2Good vous souhaite une agréable et fructueuse lecture!

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectifs Wood2Good

Le projet Wood2Good a été développé avec pour principal objectif d'évaluer de quelle manière les restructurations environnementale s'inscrivaient dans la filière bois et d'établir des recommandations adressées aux décideurs afin d'assurer un changement responsable des entreprises du secteur bois vers une économie verte.

Afin d'atteindre cet objectif, les objectifs spécifiques du projet sont :

1. Améliorer la compréhension de la situation de la filière bois en termes d'emploi et des pratiques durables ;
2. Favoriser la mise en place d'un véritable dialogue entre les principales parties prenantes (partenaires sociaux, les pouvoirs publics, instituts technologiques) et l'échange d'informations sur la restructuration de la filière bois à travers des études de cas et ateliers nationaux ;
3. Identifier et partager les meilleures pratiques et innovations en Europe ;
4. Sensibiliser l'opinion sur les questions de restructuration environnementale dans le secteur du bois et des solutions en partageant la conclusion des échanges conduis dans chaque pays par le biais de publications (livre de recommandation et InnoBox) et l'organisation d'événements (conférences européennes).

Principales réalisations Wood2Good

2 événements transnationaux :

- Conférence de Lancement - Bruxelles, mars 2014 ;
- Conférence finale - Bruxelles, décembre 2014 ;

1 enquête sur les perceptions de la filière bois par les parties prenantes ;

1 revue bibliographique afin d'améliorer la compréhension de la situation ;

3 études de cas et d'ateliers en Espagne, Royaume-Uni, Italie ;

1 outil en ligne InnoBox donnant accès aux pratiques exemplaires et aux innovations identifiées ;

1 InnoBox papier présentant une sélection des meilleures pratiques et innovations ;

1 livre de recommandations adressées aux décideurs ;

1 site Web projet : www.wood2good.eu

Date de début

Fevrier 2014

Date de fin

Janvier 2015

Les partenaires de Wood2Good

CEITE

Espagne (coordinateur)



POUR LA SOLIDARITÉ

Belgique



FEVAMA

Espagne



FCBA

France



Verona Innovazione

Italie



EFEDOSZS

Hongrie



Buckinghamshire New University

Royaume-Uni



1. BONNES PRATIQUES

Coulidoor (France)



COULIDOR®

COULIDOR est une entreprise familiale fondée en France en 1986, spécialisée dans la conception et la fabrication de portes et armoires et solutions de stockage sur mesure. Depuis 2012, la société est engagée dans des mesures en faveur du développement durable en ligne avec les actions sociales et environnementales mises en œuvre en interne depuis la création de l'entreprise.

Description de l'Entreprise

Histoire

COULIDOR opère sur deux sites industriels et 3 plateformes logistiques couvrant l'ensemble du territoire français . Comparé à la plupart des acteurs du secteur de l'ameublement en France, COULIDOR a la particularité d' avoir incorporé sa logistique dans ses activités quotidiennes et donc la distribution de ses produits.

Année de création: 1986

Nombre d'employés: 210

Chiffre d'affaires : 35 M € (2011)

Certifications : label européen PEFC , " origine française " garantie

Produits & Services

COULIDOR offre une gamme complète de portes d'armoires associant acier ou aluminium avec brillant, mat, finitions laquées, et un ensemble de décoration et des couleurs riches et modernes. En outre, l'entreprise produit des armoires sur mesure adaptées aux besoins et désirs des consommateurs. COULIDOR est connu pour sa rapidité, malgré sa production de produits sur mesure (1 semaine pour les portes d'armoires et trois semaines pour les unités de stockage) .

Les sous-secteurs impliqués

Depuis sa création, la société a travaillé avec ses partenaires et fournisseurs dans un état d'esprit coopératif et dans l'approche d'achats responsables. Ce qui est particulièrement illustré par l' " origine française " garantie attestant que la production ainsi que l'approvisionnement sont effectuées par des partenaires nationaux. Dans le même esprit de synergies, COULIDOOR a mis en place des partenariats avec des fournisseurs locaux tels que Renault Trucks qui fournit maintenant un ensemble de 25 camions de la flotte de COULIDOOR .

Processus de mise en œuvre

La dynamique de développement durable est entraîné par le directeur industriel du groupe, qui depuis 2012 s'appuie sur une partie de son personnel: la personne en charge de la QSE, le directeur des ressources humaines, ainsi que - plus récemment – le directeur du développement durable.

Depuis 2012, la politique de l'entreprise pour le développement durable va de pair avec un renforcement de la gestion des positions stratégiques: un responsable des achats (2012), un contrôleur financier (2013), un ingénieur R & D (2014) et un directeur du marketing (2014). Cela permet la diffusion des principes du développement durable dans les différentes positions stratégiques de l'entreprise: la durabilité économique, l'innovation et la communication externe.

pratiques initiées

A partir de 2012, la société consolide sa politique de développement durable en multipliant les actions complémentaires:

Gouvernance:

- Formalisation d'une Charte RSE;
- Mise en œuvre d'une gestion de l'énergie selon la norme ISO 50 001;
- Enrichissement des actions de sécurité afin d'améliorer la santé et le bien-être des employés au travail.

Process:

- Lancement d'un programme d'optimisation concernant la consommation de matières premières et la réduction des déchets;

- Test des nouvelles technologies telles que le prototypage rapide impression 3D.

Produits:

- Lancement d'une démarche d'éco-conception pour les produits de la société;
- La certification de produit: PEFC pour les produits de bois, « Origine France Garantie » pour mettre en avant une production française.

Recommandations

Aujourd'hui, le succès d'une démarche de développement durable dans une entreprise est profondément enraciné dans l'organisation de l'entreprise. Le Comité exécutif doit saisir la question, définir une stratégie à long terme et d'assurer son soutien au sein des équipes opérationnelles.

Conclusions

Le «Développement durable» est une approche stratégique pour l'entreprise. Les actions mises en œuvre depuis 2012, en particulier en relation avec les parties prenantes externes, sont encore trop récentes pour être pleinement évaluées. Elles contribueront à renforcer les engagements de la société en ce qui concerne la satisfaction des clients, les relations avec les fournisseurs, l'innovation et le respect de l'environnement. La mise en place d'un tableau de bord du développement durable permettra à l'entreprise de mesurer objectivement les progrès réalisés dans ce domaine.

Plus d'information

www.coulidoor.fr | www.ambiance-dressing.fr | www.coulisoft.fr

Mots clefs: Développement durable, Eco-conception, Santé et sécurité, Energie, Déchets

Formabilio (Italie)

formabilio.com



"Nous avons vécu à Milan ces 10 dernières années et nous avons tous deux plus de 30 ans. Nous avons senti la nécessité de faire usage de nos années d'études, du travail et des compétences acquises pour créer quelque chose en ligne avec les valeurs auxquelles nous croyons.

Nous sommes une entreprise commerciale qui est éthique, en mesure de prendre mais aussi donner, et créer de la richesse pour la communauté. Nous avons décidé d'investir dans l'un des plus illustres terrains - aussi durement touchée par la crise - du «Made in Italie»: l'industrie du meuble. Nous avons réinterprété le modèle, en tirant pleinement parti de la créativité du crowdsourcing, pour gérer des entreprises déjà établies dans la région d'une manière toute nouvelle. Nous demandons simplement à chaque acteur d'être complètement impliqué: les concepteurs créent, les entreprises produisent, les utilisateurs choisissent, donnent leur avis et ensuite achètent. C'est le projet en lequel nous avons investi et en lequel nous croyons.

En quelques mots ce qu'est Formabilio. "

Maria Grazia Andali et Andrea Carbone, Fondateurs de Formabilio

Description de l'Entreprise

Formabilio est une marque italienne de meubles et d'accessoires pour la maison écologiques:

- Conçu par les designers du monde entier au moyen de concours en ligne;
- Choisi par une communauté de passionnés de design;
- Fabriqué par les petites entreprises du 'Made in Italie' ;
- Disponible en ligne sur la plate-forme e-commerce it.formabilio.com.

Depuis Janvier 2013, Formabilio a lancé 41 concours pour un total de 7600 projets soumis.

Les sous-secteurs impliqués

Les sous-secteurs touchés sont les suivants: Fabrication de Meubles (2e transformation) et le commerce électronique.

Processus de mise en œuvre

Les produits de Formabilio sont le résultat de concours de conception en ligne lancés une fois par mois sur la plateforme de la société et à travers leurs médias sociaux et autres canaux. Le concours de design international du meuble est ouvert aux designers, créateurs et amateurs de design de plus de 18 ans. Les talents créatifs du monde entier peuvent soumettre leurs idées.

Tous les projets sont publics, discutés et évalués par une large communauté en ligne composée de passionnés de design, des clients potentiels et des concepteurs eux-mêmes. La Communauté en ligne sélectionne un top 10 des produits "créés par les gens". Un pannel Formabilio d'experts en design sélectionne ensuite les projets gagnants pour la production et la vente.

Pratiques initiées

Crowdsourcing: Formabilio peut être qualifié comme une marque crowdsourced parce que ses produits sont conçus par des designers du monde entier à travers des concours en ligne.

Les idées de projets sont évalués par une communauté de plus de 106 000 utilisateurs inscrits. Ceux qui reçoivent la note la plus élevée sont admissibles à titre de finalistes. Une commission interne - des représentants de Formabilio, ses fabricants et experts de conception - choisit les projets gagnants à produire.

Made in Italy: Formabilio choisit des fabricants artisanaux italiens de très hautes qualités pour réaliser sa production.

Eco-friendly: Formabilio demande aux concepteurs de penser écologie, de proposer des produits innovants, respectueux de l'environnement et recyclable. Ils encouragent les produits de haute qualité et durable qui réduisent l'impact des déchets générés et réduisent l'empreinte carbone.



Résultats

"Tout le monde gagne à des concours Formabilio!" - Disent-ils: les concepteurs qui concourent - qui reçoivent une commission de 7% sur tous les produits vendus - les petits fabricants italiens, les clients avertis et le grand public.

Valorisation de la communauté:

Les Designers: «Notre approche de crowdsourcing fait de Formabilio la marque de design avec le plus grand nombre de ressources humaines pour le développement de modèles de meubles". Les designers de la communauté de Formabilio sont 3 000 pour un total de plus de 7600 projets soumis et 132 idées gagnantes qui deviendront des produits réels de la marque. Même si la plupart des concepteurs viennent d'Italie, après avoir atteint les créations de toute l'Europe, la société est maintenant en expansion aux États-Unis, Mexique, Brésil, Russie, Inde, Japon, Philippines, etc..

Les amateurs de design: Il y a actuellement plus de 106 000 membres de la communauté Formabilio - la plupart d'Italie - avec une concentration plus élevée dans les grandes villes comme Milan, Rome, Turin et Naples. Parmi les amateurs de design qui votent et achètent les produits de Formabilio, il y a beaucoup d'allemands, autrichiens, néerlandais, français et anglais, et 51% des abonnés sont âgés de plus de 31 ans.

Les fabricants: Les entreprises choisies comme partenaires par Formabilio (16 pour le moment) "racontent une histoire unique de l'artisanat et du travail acharné". Formabilio conserve leur savoir-faire, composé de techniques et de compétences transmises de génération en génération. "Nos partenaires travaillent avec la motivation, l'humilité et la fierté - la fierté d'être une partie de ce processus qui vise à promouvoir et à augmenter les valeurs de durabilité et du Made in Italie".

Recommandations

Ne pas craindre la critique: "Nous sommes prêts à écouter et à apprendre comment améliorer constamment". Formabilio encourage la communauté Web à émettre des suggestions, commenter les projets, produits et système d'achat.

Conclusions

Formabilio est une marque de design: Crowdsourced, Made in Italie, Eco-friendly.

Plus d'information

Via Mazzini 4 - Cison di Valmarino - 31030 Treviso - ITALY

media@formabilio.com | it.formabilio.com

Mots clefs: Process, Marketing

Reverse (Italie)



Description de l'Entreprise

Né en 2010, modifiée en 2013 d'association culturelle à projet d'entreprise, en conservant la philosophie d'origine et en lui donner un sens pratique: Reverse crée des solutions de conception uniques et personnalisés construits grâce à des techniques à faible impact sur l'environnement et l'utilisation de matériaux recyclés.

Cette approche est très chronophage car elle implique une part importante du travail artisanal. Reverse collecte une partie des déchets de production des entreprises locales, afin de leur donner une nouvelle vie. Reverse s'inscrit dans une dimension circulaire de la réutilisation des déchets comme matière première de sa chaîne de production.

Reverse produit des accessoires, éléments de mobilier, et des outils communs et organise des expositions temporaires. Reverse attribue une forte valeur à la matière, travaillant en lien étroit avec les acteurs locaux, générant une dynamique entre art et artisanat.

Reverse est géré par une équipe jeune (moyenne d'âge de 31 ans) de trois partenaires d'horizons différents qui peuvent couvrir les domaines suivants: la gestion, la conception et la production.

Les sous-secteurs impliqués

Le sous-secteur impliqué est la fabrication de Meubles (2e transformation).

Processus de mise en œuvre

Reverse vise à combiner la rentabilité de l'entreprise avec l'efficacité des prestations sociales de façon à avoir un impact positif sur la communauté. Pour cette raison, ils cherchent à impliquer les acteurs locaux tels que les municipalités, les entreprises, les écoles et l'université locale.

Pratiques initiées

Afin de diffuser et promouvoir la durabilité dans son sens le plus large, Reverse organise des ateliers pour enfants et adultes dans le but de stimuler une approche critique sur la consommation ainsi que d'accroître leur capacité de juger un produit pour sa qualité de production.

Reverse gère également un espace de co-travail à Vérone appelé "Canarin" où plus de 10 projets différents sont mis en œuvre, tout en partageant des intérêts communs tels que le respect de l'environnement, la durabilité en général et la créativité. Reverse est un lieu d'expérimentation que stimule la collaboration. En outre, Reverse possède son propre atelier apte à mener toutes les phases du processus: de la récupération des déchets à la production de nouveaux produits, à travers la conception.



Résultats

Grâce à son travail, Reverse tente de mettre en œuvre un modèle économique relationnelle dans le but de créer une valeur partagée afin d'accroître le bien-être de la communauté de la région.

Recommandations

«Les ateliers sont le cœur battant du projet: à des fins culturelles et éducatives», Reverse organise et coordonne des ateliers ouverts également aux non-experts, de sorte que tout le monde peut recycler et réutiliser les déchets et devenir des recycleurs actifs. De cette façon, et en quelques heures, tous les participants peuvent faire leurs propres lampes, chaises et autres objets. Mlle Federica Collato, co-fondateur de Reverse, déclare: «Le projet de Reverse est axée sur la personne et se concentre sur la capacité de chacun de choisir comment vivre, manger, et user des outils et des produits.»

Conclusions

Participation de la communauté locale:

- Ateliers pour enfants et adultes;
- la participation de toutes les parties prenantes du territoire;
- Des solutions uniques et personnalisées de conception, construites grâce à des techniques à faible impact sur l'environnement et utilisant des matériaux recyclés.

Plus d'information

Via Giolfino 4 - 37133 Verona – ITALY

www.reverselab.it | info@reverselab.it

Mots clefs: Utilisation en cascade du bois, recyclage, réutilisation

Valcucine (Italie)



Description de l'Entreprise

Valcucine a été fondée en 1980. Tout a commencé avec le désir de produire d'une manière éco-compatible. L'éthique de la responsabilité environnementale est la ligne directrice des choix de l'entreprise et la recherche des meilleures pratiques. Valcucine précise «L'homme ne doit pas laisser de traces dans le sable qui ne puissent être effacées par le vent».

Valcucine travaille pour la « durabilité » en investissant sur quatre domaines:

- Recyclage - la conception d'armoires de cuisine recyclables à 100%;
- Réduction - dans l'utilisation des matériaux, avec zéro émission de formaldéhyde, qui garantissent une longue durée de vie technique et esthétique. Valcucine utilise du bois qui ne vient pas de la destruction des forêts primaires;
- La collecte et la réutilisation - garantit la collecte et l'élimination de certaines lignes de cuisine à la fin de leur cycle de vie;
- Garantie à vie – les cuisines sont conçues pour être démontées et remises en état afin qu'elles puissent être utilisés pour fabriquer d'autres produits.

Les sous-secteurs impliqués

Le sous-secteur impliqué est la fabrication de Meubles (2e transformation).

Processus de mise en œuvre

Dans Valcucine les principes de durabilité de l'environnement sont les valeurs fondamentales de la société. Depuis ses débuts, l'entreprise a investi dans des processus éco-durable et des matériaux naturels. Avec le slogan "nous avons un rêve, un monde sans déchets!" Leur recherche continue leur a permis de proposer les premières cuisines «durables» à partir de 1988. Aller plus loin que des produits durables, leurs projets visent également à communiquer ces valeurs à leurs travailleurs, leurs clients et une plus grande population.

Pratiques initiées

Parmi les différentes pratiques initiées par la société, nous pouvons souligner les points suivants:

- L'amélioration continue de leurs produits qui sont devenus de plus en plus durable selon les principes exposés ci-dessus;
- Promotion et financement de BIOFOREST, l'association pour la régénération des milieux naturels, qui a mis en œuvre deux grands projets pour le reboisement et la protection de la biodiversité en Equateur et en Italie appelée "Operazione Otonga" et "Progetto Vinchiaruzzo". Il a également créé le "Progetto Occhione", une idée d'éducation environnementale pour les écoles moyennes dans la province de Pordenone qui comprend la construction d'un laboratoire naturaliste et d'une pépinière d'espèces indigènes qui sont ensuite plantés dans les terres sont mises à disposition;
- Ouverture en 2010 d'une Eco-librairie dans leur Showroom de sensibilisation sur la durabilité. La librairie organise et promeut des événements et des livres sur la durabilité, la biodiversité, l'architecture, l'éco-conception, l'éthique et d'autres relatifs à la durabilité sociale et environnementale.



Résultats

Mettre les concepts de durabilité environnementale et sociale au cœur des valeurs de l'entreprise a eu un impact positif sur les aspects suivants:

- Obtenir une visibilité et être reconnu comme une entreprise «verte»;
- Mettre le concept de durabilité au cœur du processus d'innovation a permis de développer des produits uniques et fonctionnels avec un avantage concurrentiel;
- Construire une culture d'entreprise fondée sur l'éthique et un environnement sûr qui augmente la satisfaction des travailleurs;
- Fournir des cuisines fonctionnelles et esthétiques qui sont collectées, recyclées et en partie réutilisées;
- L'amélioration continue de l'entreprise grâce à des produits durables axés sur l'innovation.

Recommandations

Mettre les valeurs de développement durable au cœur de la société.

Conclusions

Valcucine est un exemple de comment une stratégie claire et globale de la durabilité fait une entreprise prospère en de nombreux points de vue.

Plus d'information

Via L. Savio 11 - 33170 Pordenone - ITALY

www.valcucine.it

Mots clefs: Recyclage, éthique

Actiu (Espagne)



Description de l'Entreprise

La société a été créée en 1968 comme une boutique d'artisan. Des années plus tard, une société spécialisée dans le mobilier de ménage a été créée et a remplacé l'ancienne boutique d'artisanat. Avec une expérience de 45 ans, l'entreprise élabore des produits qui offrent du bien-être des utilisateurs. La société a reçu le prix de l'entreprise « verte » en 2011, qui approuve l'introduction de bonnes pratiques de gestion de l'environnement et le prix de la Green Good Design de Chicago.

Les sous-secteurs impliqués

Le sous-secteur impliqué est la fabrication de Meubles (2e transformation).

Processus de mise en œuvre

L'initiative du parc technologique est née à la suite de la prise de conscience sur la responsabilité de fabriquer des produits industriels durables en bois ; respectant l'environnement; et associant l'innovation, la durabilité, le territoire, l'industrie et l'architecture.

La société a développé un processus de production durable, sur la base de l'analyse du cycle de vie du produit pour atteindre une consommation responsable des ressources et l'efficacité de production permettant de stabiliser les coûts. Ce processus prend en compte:

- l'ARCHITECTURE considérée comme un outil fondamental pour l'innovation, de sorte que l'innovation, l'espace et le mobilier se conjuguent pour construire des environnements de travail plus confortables;
- la TECHNOLOGIE de façon à améliorer la capacité de fabrication vers la croissance de la productivité et une compétitivité internationale accrue.

- La RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT en s'efforçant d'être un leader dans la conception capable de protéger ses produits par des brevets (concept, design et caractéristiques des produits);
- La PRODUCTION et la LOGISTIQUE pour s'assurer que les 90 000 références de la société soient adaptées aux exigences techniques de chaque projet, avec une garantie d'efficacité et de qualité (véhicules de dernière génération avec émission minimale de GES, emballage durable, etc.);
- La SANTÉ AU TRAVAIL en développant la qualité des lieux de travail qui ont une influence décisive sur la motivation, la performance et la santé des personnes.

Pratiques initiées

Les produits ont été conçus et fabriqués conformément à la réglementation européenne et avec un strict contrôle qualité. Il conduit l'entreprise à:

- Adopter la norme EN ISO 14006: 2011 sur la gestion de l'environnement pour la conception et le développement du produit;
- Utiliser des bois provenant de forêts certifiées et des espèces rapidement renouvelables;
- Adopter le certificat de la chaîne de contrôle qui garantit que le bois utilisé dans le processus de production provient d'une source durable;
- S'engager dans une certification Global Compact;
- Produire des fiches de déclaration environnementale des produits;
- Analyser le cycle de vie des produits (matériel, production, transport, utilisation et recyclage).

Résultats

ACTIU a été la première société européenne dans ce secteur à être certifiée avec la certification LEED® GOLD par le US Green Building Council pour son engagement dans le développement durable et la construction respectueuse de l'environnement grâce à son parc technologique, un bâtiment à énergie durable.

La société est un exemple de développement durable car ses processus comprennent:

- La collecte de l'eau grâce à un système de collecte des eaux de pluie avec une capacité de stockage de 12 000 m³;

- Installation solaire qui permet une émission négative de carbone avec une production d'énergie de 7 millions de Kw / an, six fois plus que nécessaire, grâce à la plus grande couverture végétale solaire industrielle en Europe;
- Eclairage intelligent et efficace, et optimisation de la lumière artificielle;
- replantation de milliers d'espèces végétales indigènes.

Recommandations

La durabilité commence avec l'incorporation des aspects énergétiques de l'efficacité dans le processus industriel, l'amélioration de la qualité de l'environnement interne, une utilisation efficace de l'eau, le développement durable des espaces et une sélection des matériaux.

Conclusions

ACTIU est un solide exemple que la durabilité ne doit pas être considérée comme une dépense mais comme un investissement qui a rapidement un impact positif sur les résultats de l'entreprise. LEED est une promotion des espaces sains et respectueux pour les employés. De cette façon, une réduction significative des émissions de CO₂, la conservation des eaux et la réduction des déchets sont mis en œuvre au cours du processus de production.

Plus d'information

Parque Tecnológico Actiu - Autovía CV. 80 - Salida Onil - Castalla P.O. BOX 11, P.C. 03420, Castalla, Alicante - SPAIN

Tel: 0034 966 560 700

Mots clefs: Energie, Formation, Construction

Micuna (Espagne)



Description de l'Entreprise

MICUNA Group a été fondée en 1973. Son activité principale est la fabrication de mobilier de puériculture en bois. Depuis 30 ans, il a été un pionnier dans l'industrie de meubles de bébé en proposant des lits en bois sur un marché dominé par les lits métalliques. L'entreprise est devenue le leader du marché national et est actuellement la quatrième compagnie européenne dans la fabrication de lits et des meubles pour enfants. MICUNA mène son activité avec comme philosophie d'assurer la protection des enfants. Conformément à cette mission, MICUNA est fondée sur plusieurs valeurs fondamentales: la solidarité, la concurrence loyale, la sécurité et le bien-être des travailleurs, le respect de l'environnement, la parité, la qualité, la sécurité et le respect du droit des enfants.

Les sous-secteurs impliqués

Le sous-secteur impliqué est la fabrication de Meubles (2e transformation).

Coûts d'investissement	55.000,00 €
Objet de l'investissement	3 cellules application de finition aqueuse et 3 buses d'application.

Processus de mise en œuvre

Les phases du processus:

1. Définition du projet d'investissement
2. Réalisation de l'analyse technique
3. Définition des paramètres économiques
4. Sélection de fournisseurs
5. Essais et réglages avec le fournisseur choisi
6. Installation des Cellules dans l'usine
7. Essais d'application des finitions en base aqueuse

Les finitions les plus répandues dans le mobilier pour enfant sont des laques blanches ou des vernis sur bois. La condition de commercialisation la plus importante est la démonstration de la non-toxicité de la finition utilisée. Avec l'objectif de garantir la sécurité de ses produits, la société a commencé à utiliser des solvants à base aqueuse sur les surfaces en bois afin d'éviter la contamination et respecter les normes de qualité. Il implique des changements dans l'équipement et le conditionnement des installations afin de travailler avec ces nouveaux produits.

Pratiques initiées

L'entreprise est passée de produits en solvants organiques à des produits à base d'eau. Les revêtements pour les produits bois sont composés de résines, additifs, charges, solvants et pigments souvent mélangés avec des éléments minéraux. Quand il s'évapore, le solvant permet la formation d'un film ou revêtement. Dans le cas de la solution aqueuse, il dispose d'un unique de solvant, de l'eau, ce qui rend les finitions moins impactantes pour l'environnement et pour l'utilisateur.

La nouvelle pratique présente plusieurs avantages:

- Un contenu organique volatile très faible et plus propre d'emploi;
- Les produits n'ont pas d'odeur âcre et agressive;
- L'utilisation de peintures «vertes» permettent d'accéder aux marchés internationaux des produits qui nécessitent des processus et des matériaux à faible impact environnemental;
- L'utilisation de peintures à base d'eau évite de recourir à des sociétés spécialisées pour la gestion et le traitement des déchets dangereux.

Certains obstacles doivent être pris en compte si:

- Le changement culturel impliqué par le passage de produits solvants à des produits à base d'eau exige que tous les acteurs de la fabrication, de la production et des processus de vente maîtrisent l'information sur les nouveaux produits;
- Des doutes subsistent concernant les temps de séchage des revêtements. Le séchage final des systèmes aqueux dépend de l'évaporation du liquide, en fonction de deux paramètres: la température et l'humidité ambiante.

Résultats

L'utilisation de vernis et de laques à base aqueuse permet de réduire jusqu'à 90% des émissions de solvants par rapport aux vernis traditionnels. Il garantit également que les produits employés répondent aux objectifs de sécurité en utilisant des

peintures non-toxiques. Les produits à base d'eau ont un coût supérieur qui peut varier entre 20% et 40%, selon le fabricant. Toutefois, les avantages à moyen terme apportés par ces nouveaux revêtements en font des produits rentables pour l'entrepreneur. En outre, la société est entrée dans de nouveaux marchés internationaux grâce à cette action et dispose d'un avantage concurrentiel grâce à la vente de «produits verts».

Recommandations

Grâce à l'investissement dans les technologies de séchage, la société a accru sa productivité en raison de la réduction considérable du temps de séchage. Cette accroissement de la productivité a résolu un autre problème lié à l'existence de produits ayant démontré une performance technique similaire aux solvants traditionnels et ayant conduit à une baisse des prix.

Conclusions

L'adoption d'une technologie alternative a donné à l'entreprise un grand avantage environnemental. En plus de se conformer à l'objectif de la sécurité totale des meubles fabriqués, le maintien des coûts de production est remarquablement atteint. Plusieurs avantages peuvent être répertoriés grâce à l'utilisation de produits en base aqueuse:

- Une moindre émission de CO₂ dans l'atmosphère;
- Un accroissement de la sécurité et la qualité aux postes de travail;
- Une diminution des risques d'incendies avec une sécurité accrue et par conséquent une réduction des couts d'assurance;
- La possibilité de nettoyer les machines à l'eau;
- Réduction significative des solvants organiques;
- L'absence d'odeur.

Plus d'information

Prolongación Albufera, S/N - 46430 Sollana (Valencia) - SPAIN

Tel: 0034 961 740 946. Email: info@micuna.com

Mots clefs: Process, Marketing, technologie base aqueuse

2. SOLUTIONS INNOVANTES

Menuiserie Thiebaud (France)



La menuiserie THIEBAUD a mis en place depuis plusieurs années une démarche d'éco-conception afin de répondre à la demande croissante des maisons passives.

Type d'innovation

- Ressources Humaines
- Technologie
- Energie

Description de l'Entreprise

THIEBAUD Menuiserie est un Fabricant de fenêtres et portes fenêtre en bois et bois-aluminium. Il se développe de plus en plus vers le marché des maisons passives au travers de ses fenêtres.

Solutions Innovantes

La société a développé et commercialisé un nouveau type de fenêtre en bois, CAMELEWOOD®, permettant de réduire les impacts environnementaux au travers son cycle de vie.

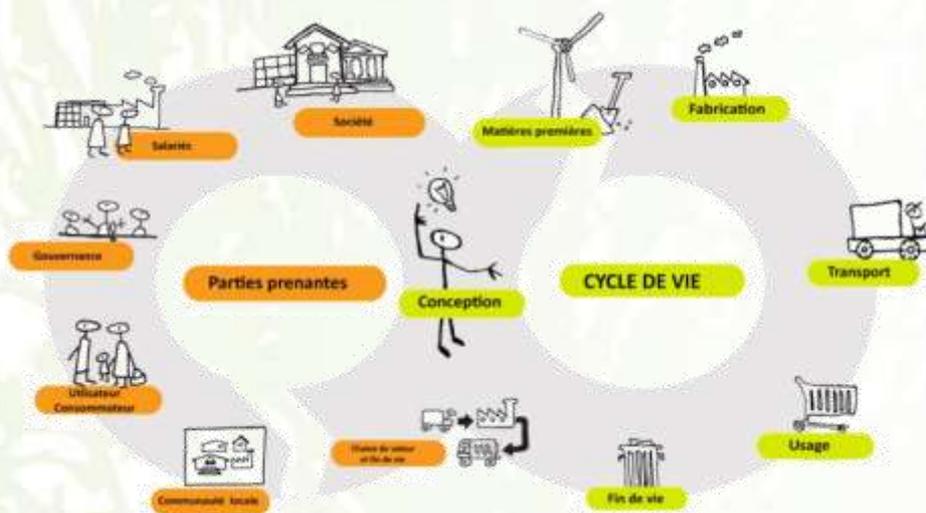
C'est une fenêtre en bois de sapin du Jura avec cadres intérieurs et extérieurs interchangeables et démontables, lasure écologique et excellentes performances d'étanchéité. Elle utilise, de plus, une technologie unique de lamellé-vissé. C'est le 1er produit français labellisé "passive house"

2 ans après son lancement, elle représente 40% des ventes de la société.

Processus de mise en œuvre

Cette fenêtre se réclame d'une démarche d'éco-socio-conception en intégrant aussi l'aspect social.

Cette démarche s'appuie sur deux approches : le cycle de vie du produit, parties prenantes. Elle vise à identifier les attentes et les besoins des différentes parties prenantes de chaque acteur du cycle de vie du produit : pour chaque étape du cycle de vie du produit ou service il importe de repérer de quelle façon sont impliqués ou affectés les groupes ou individus regroupés derrière les grandes catégories de parties prenantes.



Credits: www.eco-conception.fr

Ainsi, chaque membre de l'entreprise Thiebaud participe à l'amélioration continue du produit et du process en exprimant librement ses idées qui, en retour, trouve une écoute attentive.

Résultats

Nouveaux marchés, nouveaux produits.

Recommandations

Se positionner sur des marchés à haute valeur ajoutée – tel que les maisons passives – de sorte d'accroître la communication et la visibilité de l'entreprise et de ses produits.

Conclusions

La menuiserie THIEBAUD a su répondre à un marché en pleine expansion. La fenêtre CAMELEWOOD® répond non seulement aux exigences des bâtiments basse consommation mais également à un standard encore plus contraignant : la maison passive ou « maison sans chauffage »..

Plus d'information

www.fenetres-franc-comtoises.com

Mots clefs: Energie, Recyclage, Maison Passive

Ikea France (France)



IKEA a récemment mis en place un service de recyclage de ses meubles afin de allonger la durée de vie de ses produits.

Type d'innovation

- Energie
- Productivité
- Compétitivité

Description de l'Entreprise

Distributeur (et fabricant) de l'ameublement et de l'aménagement de la maison.

Solutions innovantes

IKEA a mis en place au printemps 2013 un nouveau service de reprise de meubles d'occasion IKEA contre des bons d'achat : « *Donnez une Seconde vie à vos Meubles* ».

Credits: www.ikea.com

**DONNEZ
UNE SECONDE VIE
À VOS MEUBLES**

Ce service a été mis en place afin de valoriser le réemploi des meubles et optimiser ainsi la durée de vie des produits IKEA. Les meubles récupérés sont ensuite revendus dans l' « espace bonne trouvaille » des magasins IKEA..

Processus de mise en œuvre

Le bilan positif de cette démarche conforte l'enseigne dans l'application de sa nouvelle stratégie du groupe « People & Planet Positive » qui anticipe par exemple, les obligations de la loi de Grenelle 2, fixant comme objectif de parvenir à 45% de meubles recyclés. Cette initiative d'abord temporaire est devenu pérenne depuis le 1er janvier 2014 dans l'ensemble des magasins de la marque.

IKEA est également engagé dans le recyclage de ses déchets d'activité au travers de ce même programme « People & Planet Positive ». En 2013, plus de 85% des déchets générés par l'activité d'IKEA ont été recyclés. Et d'ici août 2015, tous les matériaux entrant dans la réalisation de produits d'ameublement, y compris les emballages, seront fabriqués avec des matériaux renouvelables, recyclables ou recyclés.

Résultats

Nouveaux services; Communication, attractivité; Réduction de couts.

Recommandations

- Repenser la fin de vie des produits pour garder les clients;
- Pensez à la fin de vie du produit dès la phase de conception;
- Réutiliser les produits en fin de vie pour créer de nouveaux produits.

Conclusions

Cette mesure « Donnez une Seconde vie à vos Meubles » est un exemple de la stratégie de développement durable mise ne place par IKEA et qui semble produire ses fruits puisqu'en 2014, IKEA a augmenté son activité malgré les conditions économiques actuelles ...

Plus d'information

http://www.ikea.com/ms/fr_FR/this-is-ikea/people-and-planet/energy-and-resources/index.html

Mots clefs: Energie, impact environnemental, Recyclage, Cout bénéfice, Marketing

Johnny Grey Studio (Royaume-Uni)

JOHNNY GREY STUDIOS

Type d'innovation

- Technologique
- Internalisation
- Compétitivité

Description de l'Entreprise

Johnny Gris Studio est une petite entreprise de design de meubles qui utilise le bois comme matière première. Elle répond à tous les besoins des ménages.

Statut précédent de l'entreprise

Une société de conception assistée par ordinateur pour les meubles.

Solutions innovantes

Johnny Grey Studio propose une cuisine à concevoir (en opposition à des produits à assembler) pour créer un espace de vie durable et ergonomique avec l'utilisation du bois comme matière première.

Processus de mise en oeuvre

Johnny Grey Studio utilise le bois pour personnaliser la conception en fonction des besoins de l'espace de vie des clients et de bois haut de gamme dans la construction de l'espace habitable et durable.

Outcomes

Nouveau concept de design; Nouveau usage du bois; réutilisation des chutes de bois.

Recommandations

Le bois est une ressource renouvelable à prendre en considération dans la conception de l'espace habitable; Faire usage des coins (angles de pièces) dans la conception des intérieurs; Diversifier les matériaux les moins utilisées dans la conception.

Conclusions

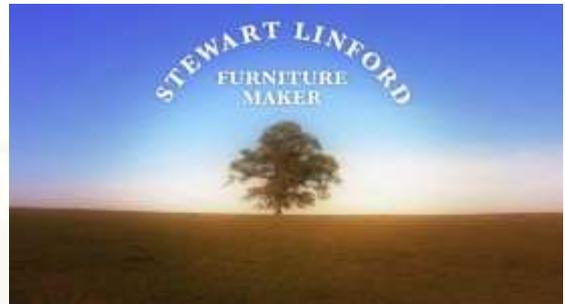
Johnny Grey Studio est à la pointe de l'utilisation du bois dans la décoration et l'aménagement intérieure. La détermination de l'entreprise à réussir à employer le bois dans tout l'espace habitable, dans le cadre d'une société de conception, est couronnée de succès malgré une conjoncture économique d'autant que le bois reste un matériau considéré comme cher.

Plus d'information

www.johnnygrey.com

Mots clefs: Usage en Cascade du bois; impact environnemental, marketing, cout bénéfice

Stewart Linford (Royaume Uni)



Type d'innovation

- Human Resources
- Competitiveness
- Technological

Description de l'Entreprise

Stewart Linford a été créé en 1976 comme une entreprise de fabrication de chaise. L'entreprise s'est développée et diversifiée au fil des ans par la fabrication d'éléments de mobilier personnalisé (comme un motif ou une sculpture).

Statut préalable de l'entreprise

Ancien bâtiment, très énergivore, ancienneté des technologie, faiblesse de trésorerie.

Solution innovante

Stewart Linford s'est relocalisé dans un bâtiment modern, afin de repenser sa production et l'impact de son bâtiment. Il s'est également repositionné sur le marché haut de gamme (canapés), se rebaptisant Luxury in Wood Ltd

Processus de mise en oeuvre

Relocaliser la production dans des bâtiments optimisés; diversifier la production et l'origine des revenus (ici création d'un musée de la chaise).

Résultats

Nouveaux produits ; nouveaux marchés ; maintien dans l'emploi.

Recommandations

Discutez avec les financeurs bancaires; Identifier des locaux adéquats pour la réinstallation - par exemple à proximité d'un moyen de transport; S'unir avec les entreprises dans une situation similaire, créer un cluster

Conclusions

The Stewart Linford comprenant les changements sur son marché et la nécessité de faire un saut technologique, et de réduire sa masse salariale, a su adapter son emplacement et ses interactions pour survivre aux difficultés économiques rencontrées.

Plus d'information

www.stewartlinford.co.uk

Mots clefs: Cout bénéfice

Trada BM (Royaume-Uni)

BM TRADA

Type d'innovation

- Competitiveness

Effet de la solution innovante

- Ressources Humaines
- Administratif
- Compétitivité
- Internalisation

Description de l'Entreprise

BM TRADA fournit une certification indépendante, essai, inspection, formation et services techniques pour les industries du bois. TRADA BM encourage l'utilisation du bois dans l'industrie de la construction au Royaume-Uni.

Statut préalable de l'entreprise

Jusqu'à récemment Trada BM proposait ses services à travers un certain nombre d'entreprises individuelles: BM TRADA Certification Ltd, TRADA Technology Ltd, Chiltern International Fire Ltd (y compris Chiltern Dynamics), FIRA International Ltd (FIL) et un réseau de bureaux internationaux.

Innovative solutions

Penser Clients, Obtenir une lisibilité et une réputation grâce à une marque unique, minimiser les coûts.

Process de mise en oeuvre

Limiter les engagements financiers pour minimiser les flux de trésorerie et risque de défaut de bilan; Aider à réduire les émissions de CO2 de l'entreprise, des employés et des clients; Innover pour maximiser le facteur de "bien-être" global pour les services fournis.

Résultats

BM TRADA a modernisé son image et combiné ses forces, sans endommager ses valeurs, ses employés et l'intégrité de ses services.

Recommandations

Revoir la liste clients; Identifier la baisse de chiffre d'affaire des services types; Repenser le message de l'entreprise et de sa marque; Collaborer avec les intervenants; Proposer des solutions viables qui n'endommagent pas le cœur de métier.

Conclusions

Les entreprises doivent revoir régulièrement leurs fichiers clients et les relations avec ceux-ci pour en évaluer la lisibilité et la valeur portée par leur communication (marque,...). Viser, dans des zones d'affaires toujours complexes, la clarté et la simplicité dans la communication. Viser une identité unique pour renforcer l'appel de l'entreprise

Plus d'information

www.bmtradagroup.com

Mots clefs: Formation; Marketing

WOOD2GOOD

www.wood2good.eu

December 2014

Coordination of publication:
POUR LA SOLIDARITÉ – PLS

www.pourlasolidarite.eu

In partnership with:

With financial support
from the EU



 GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'INDUSTRIA, ENERGIA, TURISME I OBRAS

 FEVAMA
FEDERACIÓ VALENCIANA DE EMPRESARIS I EMPRESARIES
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

 POUR LA
SOLIDARITÉ
European Club & its fans

 bucks
new university

 INNOVÁTIV
LIFEWORKS. RENOVÁCIÓN

 EPITOK
EFÉDŐSZSZ

 FCBA
INSTITUT
TECHNOLOGIQUE