



www.wood2good.eu

La Restructuración del sector de madera

Libro de Recomendaciones

In partnership with:

With financial support from the EU



AGRADECIMIENTOS

Esta publicación fue preparada a partir de la información proporcionada por diversas empresas del sector de la madera, las cuales están establecidas en Francia, Italia, España y el Reino Unido

El documento fue editado y publicado en inglés por POUR LA SOLIDARITE con la estimada contribución por parte de los socios del proyecto Wood2Wood.

Los autores desearían agradecer efusivamente a los representantes de las empresas, por su tiempo y contribución a la elaboración de esta publicación.

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero del Programa PROGRESS de la Unión Europea. Los contenidos de esta publicación son de exclusiva responsabilidad del consorcio, y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Comisión Europea.

TABLA DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	2
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	4
1. INTRODUCCIÓN	6
3. EL PAPEL DE LOS EMPLEADORES	8
4. EL PAPEL DE LOS EMPLEADOS	9
5. EL PAPEL DE LAS AUTORIDADES PÚBLICAS	10
6. OTRAS VARIABLES	11
7. PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA REESTRUCTURACIÓN	12
8. CONCLUSIÓN.....	14

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Objetivos de Wood2Good

El proyecto de "Wood2Good" fue desarrollado con el fin de analizar la situación actual de la reestructuración del sector de la madera y establecer recomendaciones dirigidas a los tomadores de decisiones, y de esta manera garantizar un cambio responsable por parte de las PYMEs del sector madera hacia una economía verde.

Para lograr este fin, los objetivos específicos del proyecto son:

1. Mejorar la comprensión de la situación en el sector de la madera en términos de empleo y de prácticas sostenibles;
2. Fomentar la implementación de un verdadero diálogo entre los principales actores (interlocutores sociales, las autoridades públicas e institutos tecnológicos) y el intercambio de información sobre la reestructuración del sector de la madera, a través de estudios de casos y talleres nacionales;
3. Buscar las mejores prácticas e innovaciones por toda Europa y recogerlas;
4. Ampliar la información sobre las cuestiones de la reestructuración en el sector de la madera y sus soluciones a través de la difusión de las conclusiones obtenidas de las actividades emprendidas en cada país, vía publicaciones (Libro de las recomendaciones y el InnoBox libro) y la organización de eventos (conferencias europeas).

Wood2Good; principales producciones:

2 eventos trans-nacionales:

- * Conferencia de Lanzamiento - Bruselas, marzo de 2014;
- * Conferencia Final - Bruselas, diciembre 2014;

1 encuesta sobre las percepciones del sector de la madera por los agentes;

1 Informe sobre la revisión bibliográfica para mejorar la comprensión de la situación;

4 estudios de casos y realización de talleres en España, Francia, Reino Unido, Italia;

1 herramienta online llamada InnoBox que da acceso a las mejores prácticas e innovaciones identificadas;

1 InnoBox Book que presenta una selección de las mejores prácticas e innovaciones;

1 libro de recomendaciones dirigidas a quienes toman las decisiones;

1 Página web: www.wood2good.eu

Fecha de inicio
Fecha de finalización

Febrero 2014
Enero 2015

CEITE

España (coordinador)



POUR LA SOLIDARITÉ

Bélgica



FEVAMA

España



FCBA

Francia



Verona Innovazione

Italia



EFEDOSZSZ

Hungría



Buckinghamshire New University

Reino Unido



1. INTRODUCCIÓN

En general, se observó que, en última instancia, las empresas de fabricación de muebles - y el sector de la madera en general – están considerando la necesidad de reestructurarse y transformarse en entidades sostenibles medioambientalmente. El presente documento es una guía exhaustiva de recomendaciones dirigidas a estas empresas, con el fin de abordar el desafiante proceso de reestructuración. Estas recomendaciones son el resultado productivo y las conclusiones de los talleres locales organizados por los socios del proyecto que se basaron en la experiencia de algunas de las empresas mejor consolidadas del sector.

Así mismo, aspiramos a ofrecer una guía útil para estas empresas al manifestar el importante papel específico de cada uno de los interesados durante el proceso de reestructuración. Por esta razón, debe concederse gran importancia a los intereses de todas las partes implicadas, en particular los empleados, que juegan un papel clave en este proceso, con el fin de tener resultados precisos y eficientes. No obstante, este manual identifica los grandes beneficios para todo el sector de la madera – tanto a corto plazo, como a largo plazo - obtenidos en el camino hacia una economía más verde.

Aunque el consorcio Wood2Good ha hecho considerables esfuerzos para obtener información de un amplio espectro de fuentes, no podemos garantizar la absoluta exactitud o integridad de la información o datos presentados, ni asumimos responsabilidad por las recomendaciones que puedan haber sido omitidas debido a condiciones y circunstancias particulares o excepcionales.

2. RECOMENDACIONES GENERALES

Es sabido que la aplicación de cualquier tipo de iniciativa - no importa su dimensión - implica la asunción por parte de la empresa de un compromiso con la protección del medio ambiente y una reducción del consumo de recursos. Esto muy probablemente llevará a la compañía a concentrarse en tomar nuevas acciones con el objetivo de mejora medioambiental.

Sin embargo, se recomienda a las empresas, como principales actores de este proceso, comenzar la implementación de la reestructuración tan pronto como sea posible, pero nunca de una manera apresurada, ya que esto podría conducir a una confusión innecesaria a los agentes. Todos los cambios deben ser implementados de manera constante y uniforme, al mismo tiempo, siguiendo el horario normal de la empresa para que los cambios sean fácilmente aceptados por los agentes (empleadores, empleados, clientes, etc.).

Un ejemplo específico de un proceso de ejecución normal, sería el llevado por la Compañía Permasa (España), que ha desarrollado su propia metodología de eco-diseño, basada en sus habilidades previamente adquiridas, así como a través

de la investigación e identificación en el medio ambiente de los materiales y procesos que emplea. Permasea emprendió este proceso mediante el rediseño de un producto propio ya existente, que había tenido un alto nivel de ventas a través de su larga presencia en el mercado.

Las decisiones que las empresas toman sobre los materiales que utilizan pueden tener un efecto significativo en el nivel emisiones de dióxido de carbono, que es una de las principales causas del calentamiento global. La terminología de los productos "verdes" y "ecológicos" están teniendo una aceptación cada vez mayor entre los productores y los consumidores. Por esa razón, las políticas nacionales y europeas se establecen con el fin de fomentar el uso y la producción de estos productos.

Es más, la legislación regional y nacional, así como las directivas y reglamentos europeos, tienen un fuerte impacto en la supervivencia del sector de la madera. Esas leyes y normas sobre seguridad y medio ambiente deben tenerse en cuenta durante la ejecución de los procesos de reestructuración y las inversiones ambientales. Sobre la base de este esquema, el Comité Económico y Social Europeo considera que los productos 'Life Cycle Investment' (LCA) representan la herramienta apropiada para gestión ambiental del futuro, al ser LCA una herramienta para identificar las emisiones al medio ambiente y la evaluación de los impactos asociados causados por un proceso, producto o actividad, a lo largo de todo su ciclo de vida.

Además, el estudio de la UE sobre la Demanda y la Oferta de la madera prima de las empresas del procesamiento de la UE afirma que el suministro continuo y sostenible de las materias primas de madera es fundamental para mantener una industria competitiva. Las normas europeas en materia de economía circular (MEMO / 14/452 y COM (2014) 398 final) establecen que el principio de uso en cascada representará la mejor manera de maximizar el uso eficiente de los recursos de la materia prima natural, que es la madera. En otras palabras, los surtidos adecuados de la madera deberían de ser utilizados físicamente y no con el único fin de servir como combustible. El enfoque de uso en cascada no sólo asegura el uso económico óptimo de la materia prima, sino que también proporciona importantes beneficios para el clima a través del almacenamiento continuo de carbono y del efecto de sustitución, antes de la utilización de la madera como fuente de energía.

Por ejemplo, la empresa italiana Antico E. ha desarrollado una política que combina el uso de materias primas y el uso en cascada de madera durante sus procesos de producción. Hay que tener en cuenta que las solicitudes de sus clientes se derivan de la demanda de alta calidad y diseño exclusivo de piezas en armonía con los principios de la eco-sostenibilidad, que sólo utilizan componentes que sean materias primas de primera calidad y de origen exclusivamente italiano, tras un certero procedimiento de pulido y desenclavado de la madera recuperada. Como resultado, no sólo se centran en los estándares

de certificación (UNI ISO EN 9001: 2000, CERMET), sino también en sus principios de producción que son: el reciclaje y dar una nueva vida a sus materiales mediante la reutilización y el agotamiento final del producto.

Uno de los factores más importantes del procedimiento de reestructuración se basa en su pre-planificación y preparación. Esto es porque cada iniciativa para el desarrollo de la empresa precisa en algún momento incluir nueva maquinaria y equipo en general. Esta necesidad de cambios tecnológicos se debe planificar con antelación, ya que su aplicación requiere mucho tiempo.

Por ejemplo, las compañías británicas Premier Kitchens y Boss Designs comenzaron los procedimientos de aplicación hace años. Para empezar, Premier Kitchens inició sus prácticas sostenibles hace aproximadamente 5 años, articulándolo en 4 etapas. En primer lugar, hubo una demostración del compromiso en inversiones en impulsar la sostenibilidad, tras lo cual invirtieron en una planta de biomasa. En la tercera etapa de su proceso de reestructuración, que duró 12 meses, invirtieron en medidas de eficiencia energética, tales como el factor de corrección de potencia, VSD y un sistema de iluminación LED para la fábrica. Por último, invirtieron sus recursos en los vertederos y se saltaron las reducciones, lo que les llevó a reducir sus costes medios por unidad fabricada.

3. EL PAPEL DE LOS EMPLEADORES

Una de las variables más importantes en la estructura de una empresa son los empleadores. En general se acepta que, en definitiva, son los encargados de la toma de decisiones y la implementación de cambios, pero siempre es necesaria la participación y la consulta de las instituciones locales interesadas - con la contribución específica de los empleados, que forman la base de la pirámide de la empresa. Basándonos en esta idea, la totalidad del personal debe ser consciente de la necesidad del cambio, y así participar de los procesos de innovación y reestructuración. Un elemento clave para una empresa sería mejorar el flujo de información entre los empleadores y los empleados. De esta manera, se fortalecería la coordinación y la comunicación dentro del equipo de empleados.

Además, la empresa debe tomar medidas con el fin de aumentar el poder y la participación de los trabajadores, así como la mejora del tiempo de respuesta a las sugerencias procedentes de los empleados con respecto a las disfunciones y las posibles mejoras a realizar. De esta forma, se ofrecen diferentes alternativas como la reducción de la jornada laboral, la jubilación anticipada, horarios flexibles, etc, lo cual facilitará el acuerdo con los empleados en nuevas mejoras o reestructuración de la empresa. Por último, se recomienda a los empleadores en gran medida a mejorar el ambiente de trabajo; por ejemplo, si se requiere la creación de nuevos puestos de trabajo durante el proceso de reestructuración, las empresas deben dar prioridad a las ya existentes de trabajadores a través de la promoción interna, si es posible.

Lo más importante es que los empleadores deben darse cuenta de que forman una importante parte de la sociedad en su conjunto y, por esta razón, las correspondientes acciones sociales deben adoptarse con antelación a cualquier proceso de reestructuración. Un ejemplo concreto es la cooperativa social italiana llamada Avanguardia, que se centra desde 1993 en la producción, el reciclaje y la venta de mercancías de madera, reciclando los viejos barriles de vino, cajas de frutas y maderas lacadas procedentes del desmontaje de viejos graneros, establos y granjas alpinas. Esta actividad tiene un valor social doble: el primero es el reciclaje de material condenado de otra manera a ser tirado a la basura, y la segunda es la rehabilitación social de las personas: en efecto, los ex alcohólicos y drogadictos - entre otros grupos socialmente excluidos - tienen la oportunidad de entrar de nuevo al mercado laboral.

De esta forma, junto con arquitectos y diseñadores (muchos de los cuales eran previamente desempleados); el dueño comenzó a crear productos de diseño, que, poco a poco, ocuparon su lugar en las tiendas de Verona: tiendas de comestibles, empresas de catering, bares, etc. Un resultado importante es el establecimiento de Avanguardia en el territorio Veronense, debido principalmente al comercio de una buena vid en la zona. Además, también ayudó mucho la vinculación a través de un sitio web de comercio electrónico alemán, DaWanda, que los hizo cruzar las fronteras a las regiones circundantes y ganar algo de exposición en el escenario milanés también. Por esa razón, Avanguardia ha demostrado que este modelo es una buena práctica para los empresarios en términos de compromiso social, ya que ofrece diferentes alternativas a los empleados desfavorecidos y también porque está directamente relacionado con el reciclaje y el diseño eco en su territorio, que implica la innovación, la reestructuración de procesos, así como la internacionalización de sus productos.

4. EL PAPEL DE LOS EMPLEADOS

Cuando las decisiones son tomadas por la gerencia de la empresa, en realidad, el proceso de implementación se lleva a cabo por los empleados que actúan y trabajan en determinadas condiciones y circunstancias. Por esta razón, es muy importante para los empleados ser proactivos y estar dispuestos a contribuir activamente en el proceso de reestructuración, en el que se puede producir la necesidad de formación interna complementaria. Los empleados deben estar de acuerdo en recibir capacitación en tecnología actualizada y adquirir nuevas habilidades y competencias que les permitan ser más flexibles y productivos. A pesar de que la reestructuración de una empresa podría demandar la adquisición de nuevas habilidades de los empleados, a veces no se trata tanto de la formación o habilidades, sino de la necesidad de un cambio cultural, que se aseguraría de que todo el personal está involucrado desde el principio y

entiende las razones tanto éticas como comerciales para el cambio de estrategia y cómo esto les afecta como empleados individuales y como ciudadanos.

A través de varios ejemplos de diferentes empresas se observa que cuando a los empleados se les dan oportunidades para la contribución futura en la gestión de la empresa, hay un aumento en su productividad. Para que este enfoque tenga éxito, los empleados deben comprender que su aportación a la sociedad es vital y que, cuando se les da la oportunidad de la toma de decisiones, tienen que ser rigurosos y enérgicos al respecto. En este campo, un ejemplo podría ser la empresa familiar francesa, fundada en 1986, COULIDOOOR, especializada en el diseño y fabricación de puertas de armarios y almacenamiento de soluciones a la medida.

Desde 2012, gracias a la iniciativa directa de los empleados, la compañía ha consolidado su política de desarrollo sostenible mediante la implementación de acciones complementarias. En efecto, estos procesos son impulsados en efecto por el Director industrial del Grupo, que se basa en el personal interno, bajo la supervisión del Director de Calidad y Medioambiente y el departamento de recursos humanos. Más recientemente, ha tenido lugar un fortalecimiento de la gestión en posiciones estratégicas con la contratación de un jefe de compras, un interventor, un ingeniero de I + D y un director de marketing . Esto permite la difusión y transferencia de los principios del desarrollo sostenible en diferentes funciones estratégicas de la empresa y después para todas las categorías inferiores, como los departamentos encargados de la sostenibilidad económica, la innovación, y la comunicación externa.

Con todo, el desarrollo sostenible representa un enfoque estratégico para la compañía, especialmente su puesta práctica y comprensión para los empleados. Sin embargo, todavía es demasiado pronto para medir el impacto - especialmente en relación con los agentes externos - pero todo este proceso sin duda ayudará a fortalecer los compromisos de la empresa en la satisfacción del cliente, relaciones con los proveedores, la innovación y el respeto del medio ambiente.

5. EL PAPEL DE LAS AUTORIDADES PÚBLICAS

Como ya se ha mencionado en las primeras páginas de este libro de recomendaciones, existen factores externos que afectan e interactúan con el entorno económico de una empresa. Por lo tanto, las autoridades públicas regionales y nacionales deberían revisar sus servicios de apoyo a empresas a través de todo el proceso de reestructuración. De todos modos esta guía no está sugiriendo que las autoridades públicas deban ofrecer soluciones para las empresas, sino que deben crear las bases para un diálogo fructífero que tenga lugar con las empresas involucradas. Un servicio de ayuda / asistencia debe estar disponible para las empresas que se propongan establecer soluciones

innovadoras, proporcionando asistencia en diversos temas tales como el derecho, los derechos de propiedad intelectual y la estrategia de negocio. Más exactamente, los órganos administrativos públicos deben proporcionar los recursos económicos adecuados a las empresas que tratan de llevar a cabo soluciones innovadoras hacia una economía más verde.

Es bastante notable que, cada vez más gobiernos de la UE y organizaciones no-gubernamentales están apoyando el desarrollo de las energías renovables con el fin de combatir el cambio climático y aumentar la seguridad energética. La madera es actualmente la mayor fuente de energía renovable, aunque otras energías renovables como la eólica y la solar, están ganando impulso rápidamente. Sin embargo, se estima que un aumento significativo de la oferta de madera será necesario para alcanzar el objetivo del 20% fijado para las energías renovables en el año 2020. Las industrias de la UE que trabajan la madera están jugando un papel importante como proveedores de calor y electricidad, así como productores de biocombustibles a base de madera, al convertirse en "bio-refinerías", contribuyendo así a un uso más eficiente de la madera para productos energéticos y forestales. De hecho, aserraderos y productores de paneles de madera ya son en gran parte autosuficientes gracias a la valorización energética de los residuos.

Siguiendo esta dirección, la Comisión Europea, bajo su iniciativa emblemática "Horizonte 2020", ha presentado cinco asociaciones público-privadas, llamadas "Iniciativas Tecnológicas Conjuntas - ITCs" (JTIs en inglés). La base biológica de las industrias JTI, tiene como objetivo promover un fuerte sector industrial europeo de base biológica para reducir la dependencia de Europa respecto de los productos del petróleo, lo que ayudaría a la UE a cumplir los objetivos de cambio climático, dando lugar a un crecimiento más verde y más ecológico. El consorcio reúne a cerca de 50 grandes y pequeñas empresas europeas, autoridades públicas, agrupaciones y organizaciones de la tecnología, la industria, la agricultura y la silvicultura organizadas en un Consorcio de Industrias de base biológica.

6. OTRAS VARIABLES

Conjuntamente con los servicios ofrecidos por las autoridades públicas a las empresas, otro tipo de asesoramiento externo para la toma de decisiones - de los expertos, observatorios o institutos tecnológicos - sería bienvenido, ya que puede contribuir a proporcionar a las empresas la información complementaria adecuada sobre los diferentes escenarios de futuro, la evolución de las tendencias del mercado y de los consumidores, así como para definir los aspectos críticos y un plan de mejora.

Las asociaciones locales deberían ser más comprensivas en ayudar a las empresas a adaptarse al siempre cambiante mercado, proporcionando herramientas para gestionar eficazmente el cambio. Empresas de otros sectores

podrían compartir cómo se las realizan los cambios intergeneracionales con éxito y cuáles son los factores críticos en su opinión. En cuanto al impacto de un asesoramiento externo para la toma de decisiones procedentes de entidades externas, el estudio del caso Zanini Alcide Snc de Zanini Pierluigi & C, procedente de Italia, es interesante.

Esta empresa, que trabaja en el sector del mueble llevó a cabo en el 2012 un proceso de reestructuración. Había varias razones para la reestructuración de la empresa: trabajaba como sub-contratista de una gran empresa y cuando la crisis comenzó fueron obligados a trabajar más por menos dinero; además, el cliente no le dio a la empresa el tiempo necesario para adaptarse y cumplir con los nuevos requisitos. A partir de ese momento la empresa no pudo pagar los crecientes gastos de la fiscalidad italiana y los socios de más edad y dos de sus trabajadores más valiosos decidieron jubilarse. Por lo tanto, se decidió trabajar en función de la demanda, prestando directamente sus servicios en el mercado y, además invirtiendo en la creación de redes, comunicación en medios sociales (crear vínculos con las asociaciones de artesanía) y con la asunción de poderes del socio más joven.

En cuanto a la formación impartida a los trabajadores de la empresa, el socio más joven (Sr. Pierluigi), tras el retiro de los socios mayores (su tío y su padre, que habían trabajado en la empresa durante casi 40 años), entró en un gran proceso de adquisición de habilidades personal. Ha participado en cursos de capacitación en los siguientes temas: gestión empresarial, comunicación y marketing. En este proceso, la empresa recibió el apoyo de la Asociación de Artesanía (Confartigianato Verona) a través de varios cursos de formación y tutoría, y fue asesorado por consultores y asesores de esta misma asociación. A pesar de que la empresa no recibió dinero directamente, la Asociación de Artesanía proporciona todos los servicios y consultoría de manera gratuita. Los residuos de madera no se utilizaron como fuente de energía en su empresa, pero la sostenibilidad se introdujo en los procesos y productos como medio de reducción de costos así como para atraer a nuevos clientes, muy sensibles a las cuestiones ecológicas.

En la actualidad, la compañía está evaluando inversiones en: a) la gestión de los medios sociales y el lanzamiento de una nueva web; b) la compra de nueva maquinaria de bajo impacto y con menos costos de energía con el fin de ganar en eficiencia y por lo tanto reducir el tiempo de producción.

7. PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA REESTRUCTURACIÓN

La reestructuración hacia una economía verde puede ser considerada como una medida para situar a la compañía en un mejor escenario futuro. A través de los paradigmas y los estudios de casos diferentes, sin duda se puede afirmar que muchas empresas se benefician de poner en marcha pequeñas y sencillas acciones centradas en la eficiencia de recursos y colaboración con las nuevas tecnologías que están ampliamente disponibles para todo el mundo. La incorporación de la variable ambiental en la política de marketing de una empresa puede llevar a una mejora en su imagen de cara a los consumidores.

Llevar a cabo las inversiones necesarias podría implicar una ventaja competitiva sobre sus competidores y unas mejores condiciones de entorno para los empleados. Es muy importante que las empresas inviertan en la formación de recursos humanos y profesionales lo cual proporcionará a sus empleados la oportunidad de adquirir nuevas habilidades. Muchas empresas del sector de la madera han tenido dificultades para encontrar profesionales cualificados que realmente se adapten a las necesidades del negocio. La inversión en la formación de recursos humanos es útil con el fin de rellenar la brecha de habilidades entre los viejos y los nuevos profesionales. A través de este tipo de formación, nuevos y viejos recursos humanos adquieren no sólo las competencias clave de la empresa, sino también su filosofía general.

Por otra parte, como lo demuestra el caso de estudio de Tad Legno Company en Italia, se produce una integración de diferentes competencias entre las mayores y las jóvenes generaciones dentro de la empresa. La generación más vieja posee altas habilidades manuales que son transmitidas a la generación más joven, la cual tiene más experiencia en la tecnología digital y podría contribuir en las áreas de comunicación y marketing, aprovechando el potencial de Internet y las nuevas tecnologías en general.

La adopción de un enfoque más sensible a la sostenibilidad puede ayudar a cumplir con las expectativas de los clientes, ya que tienen una comprensión más profunda de las cuestiones ambientales. De acuerdo con el ejemplo de reestructuración de Premier Kitchens, las mejoras establecidas han sido recibidas positivamente por la base de sus clientes, cuyos comentarios sugirieron que ellos perciben Premier Kitchens como genuinamente apasionado y comprometido con la sostenibilidad. La sostenibilidad ha jugado sin duda un papel clave en la exitosa evolución de la compañía, así como en la oportunidad de aventurarse en nuevos mercados distintos del de cocinas, como mueble juvenil y, más recientemente, muebles de baño.

De igual forma, las empresas que implementan prácticas innovadoras hacia la sostenibilidad ecológica y ambiental, mejoran su producción de residuos y su reutilización, y disminuyen su consumo de energía. Otros casos de estudio, tales como Boss Designs y HYPNOS en el Reino Unido han declarado una mejoría importante en sus costos de consumo de energía a largo plazo. Para que eso suceda, en primer lugar las empresas tienen que conseguir mejoras tecnológicas

que aumentan su costo en el corto plazo, pero será beneficioso a largo plazo. Hacer tales mejoras técnicas supone una reducción de los costes, un aumento de la productividad, la optimización de recursos y la reducción del consumo de energía; todo esto se traduce en un ahorro de costes, así como en la mejora de la competitividad.

El estudio del caso de la empresa española Royo ha demostrado que las inversiones implementadas dirigidas a la protección y el progreso del medio ambiente han influido en el crecimiento del empleo basado en el aumento de la competitividad y la productividad de la empresa. Por otra parte, la empresa italiana Trada BM es un buen ejemplo de la modernización de la imagen de una empresa que combina sus puntos fuertes - sin dañar sus valores - los empleados y la integridad de sus servicios. El uso de las nuevas tecnologías implica un cambio en los procesos, los cuales suponen un ahorro de consumo de recursos y, por tanto de costes.

8. CONCLUSIÓN

Como ya se ha analizado cuidadosamente a través de esta guía, hay una importante necesidad de implementar medidas de diseño ecológico como parte de un gran esquema de responsabilidad social y ambiental. Eco-diseño es una metodología aplicada al proceso de fabricación de productos con el fin de lograr la reducción y la prevención de su impacto ambiental. También tiene en cuenta los impactos ambientales en todas las etapas de diseño y desarrollo de un producto, con el fin de asegurarse de que los bienes producidos antes mencionados tienen el menor impacto ambiental a través de su Análisis de Ciclo de Vida.

Es importante que las empresas se den cuenta de que, de vez en cuando, tienen que revisar sus negocios y las relaciones con los clientes, con el fin de comprobar si, en una zona industrial ya compleja, existe una comunicación clara y sencilla, lo cual es raro, pero muy valorado. Para esta guía, la claridad y la sencillez se impulsaron con la constatación de un hecho muy importante: la vinculación de ahorro de costes con la sostenibilidad social y ambiental es la única manera de que las empresas mejoren su gestión y desempeño económico.

Diciembre 2014

Coordinación de la publicación:
POUR LA SOLIDARITÉ – PLS
European think & do tank

www.pourlasolidarite.eu